

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Numer sprawy IGKM.271.23.2013

Poddębice, dnia 05.08.2013 r.

SPROSTOWANIE DO ZMIANA TREŚCI SIWZ (1) Z DNIA 02.08.2013 R.

dot.:postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych, obejmującej organizację sympozjum oraz przygotowanie materiałów promocyjnych.** Projekt „Promocja poddębickiej marki KRAINA BEZ BARIER – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 – Oś priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość, Działanie III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw

Działając na podstawie art. 38 ust 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) Gmina Poddębice zawiadamia o zmianie treści SIWZ

Nazwa (firma) i adres zamawiającego:

Nazwa zamawiającego: **Gmina Poddębice**

Ulica: **Łódzka 17/21**

Kod Miejscowość: 99-200 Poddębice

tel ,43 678 25 80

fax 43 678 39 95

Strona WWW: www.gmina.poddebice.pl

E-mail: gmina@gmina.poddebice.pl

Godziny urzędowania: od poniedziałku do piątku od 8.00-16.00

I.W ZMIANIE TREŚCI SIWZ Z DNIA 02.08.2013 R. jest:

ZMIANA TREŚCI SIWZ (1)

dot.:postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych, obejmującej organizację sympozjum oraz przygotowanie materiałów promocyjnych.** Projekt „Promocja poddębickiej marki KRAINA BEZ BARIER – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 – Oś priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość, Działanie III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwPoddębice, dnia 15-07-2013 roku

W ZMIANIE TREŚCI SIWZ Z DNIA 02.08.2013 R. powinno być:

ZMIANA TREŚCI SIWZ (1)

dot.:postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych, obejmującej organizację sympozjum oraz przygotowanie materiałów promocyjnych.** Projekt

„Promocja poddębickiej marki KRAINA BEZ BARIER – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 – Oś priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość, Działanie III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw

II.W ZMIANIE TREŚCI SIWZ Z DNIA 02.08.2013 R. jest

III. Dotyczy części III. Opis przedmiotu zamówienia

W SIWZ jest:

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi w ramach projektu „Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych”, obejmującej następujące zadania:

1) Zadanie nr 1. Organizacja sympozjum otwierającego „II Poddębickie Spotkania w Krainie Bez Barrier” – pn. „Rola Samorządu Terytorialnego w kształtowaniu środowiska sprzyjającego osobom niepełnosprawnym”, na podstawie przygotowanego programu, w dniu 11 października 2013 roku w Centrum Turystyki i Rekreacji w Byczynie, w tym:

a) zapewnienie przynajmniej pięciu prelegentów, w tym jeden prowadzący sympozjum oraz jeden tłumacz języka migowego – ekspertów z zakresu tematyki osób niepełnosprawnych, zaakceptowanych przez Zamawiającego;

b) zapewnienie sprzętu multimedialnego wraz z transportem, montażem i obsługą:

- rzutnik, zapewniający dobrą widzialność w jasnych pomieszczeniach,

- laptop z dostępem do internetu, z oprogramowaniem umożliwiającym wyświetlanie prezentacji multimedialnych,

- nagłośnienie konferencyjne o mocy minimum 1,5 kW mocy muzycznej na jedną stronę (konieczne dwie strony stereo) wraz z niezbędnym osprzętem: mikser dźwiękowy, końcówki mocy, odsłuchy, niezbędne okablowanie,

- cztery mikrofony zapewniające dobrą jakość przekazu dźwięku, klasą odpowiednie do jakości nagłośnienia i przeprowadzenia imprezy,

- wskaźnik laserowy;

c) zaproszenie do udziału minimum 3 przedstawicieli samorządów z terenu Województwa Łódzkiego, minimum 5 przedstawicieli stowarzyszeń lub fundacji zajmujących się tematyką spójną z celami projektu, minimum 2 przedstawicieli organizacji turystycznych, minimum 5 przedstawicieli środowiska osób niepełnosprawnych;

d) przygotowanie programu sympozjum (program sympozjum powinien uwzględniać od 30 do 60 minut w trakcie trwania sympozjum do dyspozycji Zamawiającego, czas trwania sympozjum: co najmniej 4 godziny).

2) Zadanie nr 2. Przygotowanie materiałów promocyjnych, w tym:

a) opracowanie prezentacji multimedialnej:

- prezentacja w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej powinna zawierać następujące elementy: tekst, grafika, materiał fotograficzny, podkład muzyczny, lektorski, filmy, animacje, montaż cyfrowy oraz zawierać informację i charakterystykę projektu „Kraina Bez Barrier”,

- Wykonawca przygotowuje scenariusz prezentacji przy pomocy odpowiednich programów i technik w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,

- czas trwania prezentacji: od 3 do 5 minut;

b) ulotka informacyjna – 2000 szt., projekt i druk, ulotka A4 składana do A5, kreda mat 200 g, druk 4+4, lakier, offset zabezpieczający 1+1, bindowane, falcowane, pakowane po 100 szt. w papier pakowy;

c) baner – 2 szt., banery zewnętrzne, projekt i druk full kolor, mocowanie oczkowe, wymiary 1500x3000 mm;

d) roll-up – 1 szt., roll-up dwustronny, projekt i druk full kolor, z mechanizmem zwijającym, wymiary ok. 1000x2200 mm, torba transportowa;

e) materiały prezentujące logotyp „Kraina Bez Barrier” - plakaty 300 szt., projekt i druk, plakaty formatu B2, kreda mat 200 g, druk 4+0, lakier offset zabezpieczający, taśma dwustronna na

wszystkich rogach zapewniająca sprawne przymocowanie plakatu w ramach oraz na powierzchniach suchych, projekt zgodny z materiałami promocyjnymi „Krainy Bez Barrier”;

f) spot telewizyjny o projekcie – 30 sek. – 7 emisji na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:

- tematyka spotu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” oraz symposium, spot zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,

- scenariusz spotu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,

- scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową,

- spot powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,

- termin emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisja powinna się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, nie później niż w dniu symposium;

g) reklama w tygodniku – o nakładzie nie mniejszym niż 2000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

h) reklama w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

i) ogłoszenie w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/4 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

j) spot telewizyjny – 12 min. reportaż – 2 emisje na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:

- tematyka reportażu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” i symposium, reportaż zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,

- scenariusz reportażu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,

- scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową, dziennikarza prowadzącego reportaż,

- reportaż powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,

- terminy emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisje powinny się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, w terminie nie dłuższym niż 21 dni po zakończeniu symposium.

Wszystkie materiały promocyjne objęte zamówieniem powinny być oznakowane zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013.

Dodatkowo materiały promocyjne powinny być oznakowane logo Krainy Bez Barrier lub Gminy Poddębice.

Z chwilą przekazania Zamawiającemu materiałów promocyjnych Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe na wszelkich polach eksploatacji.

W SIWZ powinno być;

III. Opis przedmiotu zamówienia

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi w ramach projektu „Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARRIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych”, obejmującej następujące zadania:

1) Zadanie nr 1. Organizacja symposium otwierającego „II Poddębickie Spotkania w Krainie Bez Barrier” – pn. „Rola Samorządu Terytorialnego w kształtowaniu środowiska sprzyjającego osobom niepełnosprawnym”, na podstawie przygotowanego programu, w dniu 11 października 2013 roku w Centrum Turystyki i Rekreacji w Byczynie, w tym:

- a) zapewnienie przynajmniej pięciu prelegentów, w tym jeden prowadzący symposium oraz jeden tłumacz języka migowego – ekspertów z zakresu tematyki osób niepełnosprawnych, zaakceptowanych przez Zamawiającego;
- b) zapewnienie sprzętu multimedialnego wraz z transportem, montażem i obsługą:
- rzutnik, zapewniający dobrą widzialność w jasnych pomieszczeniach,
 - laptop z dostępem do internetu, z oprogramowaniem umożliwiającym wyświetlanie prezentacji multimedialnych,
 - nagłośnienie konferencyjne o mocy minimum 1,5 kW mocy muzycznej na jedną stronę (konieczne dwie strony stereo) wraz z niezbędnym osprzętem: mikser dźwiękowy, końcówki mocy, odsłuchy, niezbędne okablowanie,
 - cztery mikrofony zapewniające dobrą jakość przekazu dźwięku, klasą odpowiednie do jakości nagłośnienia i przeprowadzenia imprezy,
 - wskaźnik laserowy;
- c) zaproszenie do udziału minimum 3 przedstawicieli samorządów z terenu Województwa Łódzkiego, minimum 5 przedstawicieli stowarzyszeń lub fundacji zajmujących się tematyką spójną z celami projektu, minimum 2 przedstawicieli organizacji turystycznych, minimum 5 przedstawicieli środowiska osób niepełnosprawnych;
- d) przygotowanie programu symposium (program symposium powinien uwzględniać od 30 do 60 minut w trakcie trwania symposium do dyspozycji Zamawiającego, czas trwania symposium: co najmniej 4 godziny).

2) Zadanie nr 2. Przygotowanie materiałów promocyjnych, w tym:

a) opracowanie prezentacji multimedialnej:

- prezentacja w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej powinna zawierać następujące elementy: tekst, grafika, materiał fotograficzny, podkład muzyczny, lektorski, filmy, animacje, montaż cyfrowy oraz zawierać informację i charakterystykę projektu „Kraina Bez Barier”,
- Wykonawca przygotowuje scenariusz prezentacji przy pomocy odpowiednich programów i technik w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,

- czas trwania prezentacji: od 3 do 5 minut;

b) ulotka informacyjna – 2000 szt., projekt i druk, ulotka A4 składana do A5, kreda mat 200 g, druk 4+4, lakier, offset zabezpieczający 1+1, bigowane, falcowanie, pakowanie po 100 szt. w papier pakowy;

c) baner – 2 szt., banery zewnętrzne, projekt i druk full kolor, mocowanie oczkowe, wymiary 1500x3000 mm;

d) roll-up – 1 szt., roll-up dwustronny, projekt i druk full kolor, z mechanizmem zwijającym, wymiary ok. 1000x2200 mm, torba transportowa;

e) materiały prezentujące logotyp „Kraina Bez Barier” - plakaty 300 szt., projekt i druk, plakaty formatu B2, kreda mat 200 g, druk 4+0, lakier offset zabezpieczający, taśma dwustronna na wszystkich rogach zapewniająca sprawne przymocowanie plakatu w ramkach oraz na powierzchniach suchych, projekt zgodny z materiałami promocyjnymi „Kraina Bez Barier”;

f) spot telewizyjny o projekcie – 30 sek. – 7 emisji na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:

- tematyka spotu związana z projektem „Kraina Bez Barier” oraz symposium, spot zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,

- scenariusz spotu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,

- scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową,

- spot powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,

- termin emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisja powinna się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, nie później niż w dniu symposium;

g) reklama w tygodniku – o nakładzie nie mniejszym niż 2000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

- h) reklama w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;
- i) ogłoszenie w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/4 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;
- j) spot telewizyjny – 12 min. reportaż – 2 emisje na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:
- tematyka reportażu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” i symposium, reportaż zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,
 - scenariusz reportażu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,
 - scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową, dziennikarza prowadzącego reportaż,
 - reportaż powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,
 - terminy emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisje powinny się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, w terminie nie dłuższym niż 21 dni po zakończeniu symposium.

Wszystkie materiały promocyjne objęte zamówieniem powinny być oznakowane zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013.

Dodatkowo materiały promocyjne powinny być oznakowane logo Krainy Bez Barrier lub Gminy Poddębice.

Z chwilą przekazania Zamawiającemu materiałów promocyjnych Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe na wszelkich polach eksploatacji.

W ZMIANIE TREŚCI SIWZ Z DNIA 02.08.2013 R. powinno być:

III. Dotyczy części III. Opis przedmiotu zamówienia

W SIWZ jest:

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi w ramach projektu „Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARRIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych”, obejmującej następujące zadania:

1) Zadanie nr 1. Organizacja symposium otwierającego „II Poddębickie Spotkania w Krainie Bez Barrier” – pn. „Rola Samorządu Terytorialnego w kształtowaniu środowiska sprzyjającego osobom niepełnosprawnym”, na podstawie przygotowanego programu, w dniu 11 października 2013 roku w Centrum Turystyki i Rekreacji w Byczynie, w tym:

a) zapewnienie przynajmniej pięciu prelegentów, w tym jeden prowadzący symposium oraz jeden tłumacz języka migowego – ekspertów z zakresu tematyki osób niepełnosprawnych, zaakceptowanych przez Zamawiającego;

b) zapewnienie sprzętu multimedialnego wraz z transportem, montażem i obsługą:

- rzutnik, zapewniający dobrą widzialność w jasnych pomieszczeniach,
- laptop z dostępem do internetu, z oprogramowaniem umożliwiającym wyświetlanie prezentacji multimedialnych,

- nagłośnienie konferencyjne o mocy minimum 1,5 kW mocy muzycznej na jedną stronę (konieczne dwie strony stereo) wraz z niezbędnym osprzętem: mikser dźwiękowy, końcówki mocy, odsłuchy, niezbędne okablowanie,

- cztery mikrofony zapewniające dobrą jakość przekazu dźwięku, klasą odpowiednie do jakości nagłośnienia i przeprowadzenia imprezy,

- wskaźnik laserowy;

c) zaproszenie do udziału minimum 3 przedstawicieli samorządów z terenu Województwa Łódzkiego, minimum 5 przedstawicieli stowarzyszeń lub fundacji zajmujących się tematyką spójną z celami projektu, minimum 2 przedstawicieli organizacji turystycznych, minimum 5 przedstawicieli środowiska osób niepełnosprawnych;

d) przygotowanie programu sympozjum (program sympozjum powinien uwzględniać od 30 do 60 minut w trakcie trwania sympozjum do dyspozycji Zamawiającego, czas trwania sympozjum: co najmniej 4 godziny).

2) Zadanie nr 2. Przygotowanie materiałów promocyjnych, w tym:

a) opracowanie prezentacji multimedialnej:

- prezentacja w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej powinna zawierać następujące elementy: tekst, grafika, materiał fotograficzny, podkład muzyczny, lektorski, filmy, animacje, montaż cyfrowy oraz zawierać informację i charakterystykę projektu „Kraina Bez Barrier”,
- Wykonawca przygotowuje scenariusz prezentacji przy pomocy odpowiednich programów i technik w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,
- czas trwania prezentacji: od 3 do 5 minut;

b) ulotka informacyjna – 2000 szt., projekt i druk, ulotka A4 składana do A5, kreda mat 200 g, druk 4+4, lakier, offset zabezpieczający 1+1, bindowanie, falcowanie, pakowanie po 100 szt. w papier pakowy;

c) baner – 2 szt., banery zewnętrzne, projekt i druk full kolor, mocowanie oczkowe, wymiary 1500x3000 mm;

d) roll-up – 1 szt., roll-up dwustronny, projekt i druk full kolor, z mechanizmem zwijającym, wymiary ok. 1000x2200 mm, torba transportowa;

e) materiały prezentujące logotyp „Kraina Bez Barrier” - plakaty 300 szt., projekt i druk, plakaty formatu B2, kreda mat 200 g, druk 4+0, lakier offset zabezpieczający, taśma dwustronna na wszystkich rogach zapewniająca sprawne przymocowanie plakatu w ramach oraz na powierzchniach suchych, projekt zgodny z materiałami promocyjnymi „Krainy Bez Barrier”;

f) spot telewizyjny o projekcie – 30 sek. – 7 emisji na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:

- tematyka spotu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” oraz sympozjum, spot zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,

- scenariusz spotu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,

- scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową,

- spot powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,

- termin emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisja powinna się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, nie później niż w dniu sympozjum;

g) reklama w tygodniku – o nakładzie nie mniejszym niż 2000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

h) reklama w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

i) ogłoszenie w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/4 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

j) spot telewizyjny – 12 min. reportaż – 2 emisje na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:

- tematyka reportażu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” i sympozjum, reportaż zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,

- scenariusz reportażu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,

- scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową, dziennikarza prowadzącego reportaż,

- reportaż powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,

- terminy emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisje powinny się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, w terminie nie dłuższym niż 21 dni po zakończeniu sympozjum.

Wszystkie materiały promocyjne objęte zamówieniem powinny być oznakowane zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013.

Dodatkowo materiały promocyjne powinny być oznakowane logo Krainy Bez Barrier lub Gminy Poddębice.

Z chwilą przekazania Zamawiającemu materiałów promocyjnych Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe na wszelkich polach eksploatacji.

W SIWZ powinno być;

III. Opis przedmiotu zamówienia

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi w ramach projektu „Promocja poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARRIER” w Poddębicach – modelowego rozwiązania dla osób niepełnosprawnych”, obejmującej następujące zadania:

1) Zadanie nr 1. Organizacja sympozjum otwierającego „II Poddębickie Spotkania w Krainie Bez Barrier” – pn. „Rola Samorządu Terytorialnego w kształtowaniu środowiska sprzyjającego osobom niepełnosprawnym”, na podstawie przygotowanego programu, w dniu 11 października 2013 roku w Centrum Turystyki i Rekreacji w Byczynie, w tym:

a) zapewnienie przynajmniej pięciu prelegentów, w tym jeden prowadzący sympozjum oraz jeden tłumacz języka migowego – ekspertów z zakresu tematyki osób niepełnosprawnych, zaakceptowanych przez Zamawiającego;

b) zapewnienie sprzętu multimedialnego wraz z transportem, montażem i obsługą:

- rzutnik, zapewniający dobrą widzialność w jasnych pomieszczeniach,

- laptop z dostępem do internetu, z oprogramowaniem umożliwiającym wyświetlanie prezentacji multimedialnych,

- nagłośnienie konferencyjne o mocy minimum 1,5 kW mocy muzycznej na jedną stronę (konieczne dwie strony stereo) wraz z niezbędnym osprzętem: mikser dźwiękowy, końcówki mocy, odsłuchy, niezbędne okablowanie,

- cztery mikrofony zapewniające dobrą jakość przekazu dźwięku, klasą odpowiednie do jakości nagłośnienia i przeprowadzenia imprezy,

- wskaźnik laserowy;

c) zaproszenie do udziału minimum 3 przedstawicieli samorządów z terenu Województwa Łódzkiego, minimum 5 przedstawicieli stowarzyszeń lub fundacji zajmujących się tematyką spójną z celami projektu, minimum 2 przedstawicieli organizacji turystycznych, minimum 5 przedstawicieli środowiska osób niepełnosprawnych;

d) przygotowanie programu sympozjum (program sympozjum powinien uwzględniać od 30 do 60 minut w trakcie trwania sympozjum do dyspozycji Zamawiającego, czas trwania sympozjum: co najmniej 4 godziny).

2) Zadanie nr 2. Przygotowanie materiałów promocyjnych, w tym:

a) opracowanie prezentacji multimedialnej:

- prezentacja w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej powinna zawierać następujące elementy: tekst, grafika, materiał fotograficzny, podkład muzyczny, lektorski, filmy, animacje, montaż cyfrowy oraz zawierać informację i charakterystykę projektu „Kraina Bez Barrier”,

- Wykonawca przygotowuje scenariusz prezentacji przy pomocy odpowiednich programów i technik w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,

- czas trwania prezentacji: od 3 do 5 minut;

b) ulotka informacyjna – 2000 szt., projekt i druk, ulotka A4 składana do A5, kreda mat 200 g, druk 4+4, lakier, offset zabezpieczający 1+1, bigowane, falcowane, pakowane po 100 szt. w papier pakowy;

c) baner – 2 szt., banery zewnętrzne, projekt i druk full kolor, mocowanie oczkowe, wymiary 1500x3000 mm;

d) roll-up – 1 szt., roll-up dwustronny, projekt i druk full kolor, z mechanizmem zwijającym, wymiary ok. 1000x2200 mm, torba transportowa;

e) materiały prezentujące logotyp „Kraina Bez Barrier” - plakaty 300 szt., projekt i druk, plakaty formatu B2, kreda mat 200 g, druk 4+0, lakier offset zabezpieczający, taśma dwustronna na wszystkich rogach zapewniająca sprawne przymocowanie plakatu w ramach oraz na powierzchniach suchych, projekt zgodny z materiałami promocyjnymi „Krainy Bez Barrier”;

f) spot telewizyjny o projekcie – 30 sek. – 7 emisji na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:

- tematyka spotu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” oraz symposium, spot zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,

- scenariusz spotu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,

- scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową,

- spot powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,

- termin emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisja powinna się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, nie później niż w dniu symposium;

g) reklama w tygodniku – o nakładzie nie mniejszym niż 2000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

h) reklama w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/2 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

i) ogłoszenie w prasie codziennej – o nakładzie nie mniejszym niż 30000 szt., 1/4 strony, 1 emisja w prasie o zasięgu regionalnym;

j) spot telewizyjny – 12 min. reportaż – 2 emisje na antenie Telewizji Polskiej o zasięgu regionalnym:

- tematyka reportażu związana z projektem „Kraina Bez Barrier” i symposium, reportaż zrealizowany na podstawie wybranych obiektów Gminy Poddębice, propozycje miejsc do sfilmowania podane zostaną po podpisaniu umowy,

- scenariusz reportażu przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego,

- scenariusz powinien posiadać czytelną strukturę, precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej oraz tekst lektorski, grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi, muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą dynamiczną ścieżkę dźwiękową, dziennikarza prowadzącego reportaż,

- reportaż powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną,

- terminy emisji Wykonawca uzgodni z Zamawiającym, emisje powinny się odbyć w dowolny dzień tygodnia w „prime time”, w terminie nie dłuższym niż 21 dni po zakończeniu symposium.

Wszystkie materiały promocyjne objęte zamówieniem powinny być oznakowane zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013.

Dodatkowo materiały promocyjne powinny być oznakowane logo Krainy Bez Barrier lub Gminy Poddębice.

Z chwilą przekazania Zamawiającemu materiałów promocyjnych Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe na wszelkich polach eksploatacji.

Zamawiający informuje, że powyższe zmiany stają się integralną częścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia i będą wiążące przy składaniu ofert.

Burmistrz Poddębic
(-) Piotr Sęczkowski